

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

МЕДИА ОНТОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиа-технологии в современной коммуникативной индустрии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

МЕДИА ОНТОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор. филос. наук, профессор С.В. Клягин

.....

Ответственный редактор:

доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей

№ 4 от 25.11.24г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	5
4.	<u>Образовательные технологии</u>	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
5.1.	<u>Система оценивания</u>	6
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	6
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	11
6.1.	<u>Список источников и литературы</u>	11
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	12
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	12
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	12
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	13
9.	<u>Методические материалы</u>	14
9.1.	<u>Планы практических занятий</u>	14
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Медиа онтологии» раскрывается содержание пространственно-временных оснований и локализаций в социальной реальности современного общества коммуникативных практик в области рекламы и связей с общественностью.

Дается характеристика феноменов медиа и коммуникации, рассматриваются основные области онтологических локализаций современных практик медиа, возможности построения деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества.

Предмет учебного курса – теоретико-методологические и социально-культурные и социотехнические основания практик медиа, их актуальные и перспективные локалитеты в социальной реальности информационно-коммуникативного общества.

Цель дисциплины – на основе систематизации знаний об устройстве медийной реальности способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание феноменов медиа и коммуникации; охарактеризовать основные области онтологических локализаций современных практик медиа; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с построением деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества; содействовать становлению навыков творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий с учетом разнообразия онтологических оснований индустрии медиа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><i>Знать:</i> понятия «медиаполитика» и «медиаменеджмент», их субъекты и практики; особенности медиасферы современного общества; виды трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития медиа пространства, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми знаниями в области медиатехнологий, навыками использования знаний о современных тенденциях развития исследований в социально-гуманитарной области науки и в профессиональной деятельности (в рекламе и связях с общественностью).</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа онтологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методологические проблемы современной науки, Основы научных исследований в профессиональной сфере, Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии, Современные концепции социальных коммуникаций, Профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Коммуникативная география, Медиаотношения в политике.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
II	Лекции	8
II	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Феномены медиа, общительности и коммуникации	Исследовательская подсистема профессиональной деятельности. Феномен общительности: его онтологические локализации и теоретические интерпретации. Медиум и форма. Смысл как медиум. Сообщение. Коммуникация и передача. Понятие о медиальности и медиатизации.
2	Тема 2. Социальная реальность и медиасферы современного общества	Реальность как социальный конструкт. Социальные коммуникации и социальная реальность. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности. Информационная и виртуальная реальности. Феномен цифровой реальности. Реальность масс-медиа. Коммуникативные пространства и среды. Объектная основа социальной реальности современного общества. Медиаэкологии и медиасферы. Понятие об онтологическом транзите как основе реализации медийных технологий.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 балл	3 балла
- выполнение заданий на практическом занятии	8 баллов	32 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Медиа онтологии» предусмотрено одна текущая аттестации.

Форма текущего контроля: выполнение письменного задания (контрольная работа).

Контрольные задания для текущего контроля

1. Задание для текущей аттестации (вариант 1)

Содержание учебного задания: подготовить реферативный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения феноменов медиа и коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

2. Задание для к текущей аттестации (вариант 2)

Содержание учебного задания: подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения медиасферы современного общества.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

Темы сообщений

1. Инновационный потенциал исследований медиа в профессиональной сфере.
2. Концепция «медиа» и «медиаологии» в трудах Р.Дэбре.
3. Концепция «медиа» и «коммуникации» в трудах Н.Лумана
4. Медиадинамика в концепции М.Маклюена.
5. Современные теории массовых медиа и массовой коммуникации.
6. Теории «медиа» и «коммуникации» в информационном обществе.
7. Бытие и реальность коммуникации.
8. Современные идеи философской онтологии и их прикладное значение.
9. Онтология медиа как процесса.
10. Медиаальный потенциал социальной мобильности (Дж.Урри).
11. Медиаэкологии (концепция Дж.Фуллера).
12. Медиаальные потенциал акторно-сетевой теории (Б.Латур).

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 20 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 15 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -20 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации: зачёт (тестирование).

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачёт)

1. Фундаментальные, общие и научные исследования в прикладной сфере.
2. Общее предназначение, социально-профессиональная миссия научных исследований в прикладной сфере.
3. Феномен сообщительности: проявления и интерпретации.
4. Понятие «медиум», «медиа»: содержание и трактовки
5. М.Маклюен о понятии «медиум», «медиа».
6. Н.Луман о понятии «медиум», «медиа».
7. Концепция «медиа» в труде Р.Дэбре «Медиология».
8. Современные отечественные исследования с области медиа и медиакультуры.
9. Понятие об онтологии медиа: теоретические смыслы и практические интерпретации.
10. Сообщение, коммуникация и передача.
11. Медиа коммуникации.
12. Медиальность и медиатизация социальной реальности.
13. Смысл как медиум.
14. Реальность как социальный конструкт. Социальные коммуникации и социальные реальность.
15. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности.
16. Информационная и виртуальная реальности.
17. Цифровая реальность и цифровые технологии.
18. Реальность масс-медиа.
19. Объектная основа социальной реальности современного общества (Б.Латур).
20. Коммуникативные пространства и среды.
21. Медиаэкологии и медиасферы.
22. Медиатехнологии как онтологический транзит.
23. Понятие о медиаполитике.
24. Менеджмент медийной реальности.
25. Медиакультура и медиаобразование.

Вопросы для тестирования

Вопрос 1. Что изучает онтология как раздел знания?

- а) бытие и строение реальности
- б) процесс познания социальной коммуникации
- в) материальную основу медиа

Вопрос 2. Назовите характеристики обыденных представлений об устройении социальной реальности

- а) противопоставление человека и мира
- б) простота и очевидность
- в) мифологизм

Вопрос 3. Назовите характеристики современных представлений об устройении социальной реальности

- а) плюрализм

- б) активизим
- в) монизм

Вопрос 4. Расположите в порядке «от общего к частному» следующие понятия:

- а) бытие
- б) реальность
- в) мир

Вопрос 5. Кто является автором тезиса «Бытие не есть нечто сущее»

- а) Парменид
- б) Г. Лейбниц
- в) М. Хайдеггер

Вопрос 6 Как в настоящее время трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «медиа»?

- а) тождественные понятия
- б) коммуникация больше медиа. Медиа – канал коммуникации
- в) медиа больше коммуникации. Коммуникация – разновидность медиа отношения в социальной реальности

Вопрос 7. Какие ученые развивали учение о медиа?

- а) М.Маклюен
- в) Ф.Киттлер
- в) Р. Барт

Вопрос 8. Как называется учение, автором которого является Р.Дэбре

- а) медиалогия
- б) медиология
- в) медианавтика

Вопрос 9. Какая из трактовок медиа обосновывается в медиологии:

- а) предметная трактовка .Медиа – совокупность каналов коммуникации.
- б) технологическая трактовка. Медиа играет роль технических посредников
- в) медиа – средство коммуникации +среда коммуникации + экстракоммуникационный посредник.

Вопрос 10. Выберите, в каких аспектах проявляются отличия медиа от коммникации:

- а) медиа создает основу для проявления, распространения и воспроизводства коммуникации.
- 2) медиа есть поддерживающая основа коммуникации, ее внутренний предпосылающий слой
- 3) медиа позволяет передавать сообщения

Вопрос 11. Какие феномены в настоящее время используются в коммуникативной индустрии:

- а) добавленная реальность (AR);
- б) виртуальная реальность (VR);
- д) профессиональная реальность

Вопрос 12. Какие понятия характеризуют взаимодействие в профессиональной деятельности различных видов медиа?

- а) интермедиальность
- б) медиаконвергенция
- в) медиа редукция

Вопрос 13. Кто из исследователей рассматривал связь потоков медиа с социальной мобильностью?

- а) Н. Луман

- б) Дж. Урри
- в) М.Кастельс

Вопрос 14. Что относится к новым медиа?

- а) социальные сите
- б) коммуникационные платформы
- в) нейросети

Вопрос 15. Кто является автором концепции медиаэкологий

- а) Дж.Фуллера
- б) Н. Луман
- в) Дж. Ури

Критерий оценки теста: за каждый правильный ответ ставиться в два балла (максимум 40 баллов).

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста.

Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Пивоваров, Д. В. Категории онтологии в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / Д. В. Пивоваров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06295-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493573>
2. Пивоваров, Д. В. Категории онтологии в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Д. В. Пивоваров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06296-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493617>
- 3.

Дополнительная:

1. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 4 — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638/p.4>
2. Кин, Дж. Демократия и декаданс медиа / Дж. Кин; пер. с англ. Д. Кралечкина ; под науч. ред. А. Смирнова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 312 с.). — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — (Политическая теория). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1447-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1040817>
3. Руднев, В. П. Новая модель реальности [Электронный ресурс] / В. П. Руднев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 226 с.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Исследования культуры). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1473-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019120>
4. Социальные медиа и образовательные практики: учебно-методическое пособие / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова, Е. А. Тумалева [и др.]; под редакцией Т. Н. Носковой. — Санкт-

Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-8064-3011-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252476>

5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>

Рекомендуемая:

1. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук: монография / Н. Б. Кириллова. — Москва: Академический Проект, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133156>
2. Клягин С.В. Разнообразие как медиа социального // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки». № 1/11. М., 2013. С.11-22.

3.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
5. Интернет и киберкультура в России - http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html
6. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
7. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>
8. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
9. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
10. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
11. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
12. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
13. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
14. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
15. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
16. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
17. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
18. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Аналитические предпосылки для рассмотрения феноменов «медиа» и «форма», «пространство», «среда», «сообщение», «передача», «коммуникация».

Учебные вопросы

1. Экспликации содержания понятий «медиа» и «форма», «пространство», «среда».
2. Практические интерпретации содержания понятий «медиа» и «форма», «пространство», «среда».
3. Экспликации содержания понятий «сообщение», «передача», «коммуникация».
4. Практические интерпретации содержания понятий «сообщение», «передача», «коммуникация».

Тема 2. Характеристика и онтологические параметры основных видов медиа.

Учебные вопросы

1. Экспликации содержания понятия «медиа». Медиа, медиальность, масс-медиа.
2. Понятие об онтологии медиа: теоретические смыслы и практические интерпретации.
3. Онтологические интерпретации содержания понятий «медиа».

Тема 3. Трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе

Учебные вопросы.

1. Экспликации содержания понятия «медиа-реальность».
2. Онтологические и практические интерпретации содержания понятия «медиа-реальность».
3. Структуры реальности информационно-коммуникативного общества.
5. Медиаэкологии и медиасферы.
4. Медиа-технологии как онтологический транзит.

Тема 4. Медиаполитика и медиаменеджмент: субъекты и практики

Учебные вопросы.

1. Экспликации содержания понятий «медиаполитика» и «медиаменеджмент».
2. Онтологические и практические интерпретации содержания понятий «медиаполитика» и «медиаменеджмент».
3. Понятие о медиаполитике.
4. Менеджмент медийной реальности.
5. Медиакультура и медиаобразование.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Медиа онтологии» – на основе систематизации знаний об устройении медийной реальности способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание феноменов медиа и коммуникации; охарактеризовать основные области онтологических локализаций современных практик медиа; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с построением деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества; содействовать становлению навыков творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий с учетом разнообразия онтологических оснований индустрии медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятия «медиаполитика» и «медиаменеджмент», их субъекты и практики; особенности медиасферы современного общества; виды трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе

Уметь: анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития медиа пространства, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.

Владеть: базовыми знаниями в области медиатехнологий, навыками использования знаний о современных тенденциях развития исследований в социально-гуманитарной области науки и в профессиональной деятельности (в рекламе и связях с общественностью).